

ROMÂNIA
JUDEȚUL ARAD
MUNICIPIUL ARAD
CONSILIUL LOCAL

PROIECT
Nr. 303 din 20.05.2022

Avizat
SECRETAR GENERAL
Lilioara Stepanescu

HOTĂRÂREA nr. _____
din _____2022

cu privire la înființarea Centrului HUB Cultural mARTA

Având în vedere inițiativa domnului Viceprimar Ilie CHEȘA, exprimată în referatul de aprobare înregistrat cu nr. 41.403 din 20.05.2022

Luând în considerare raportul de specialitate nr. 2197/19.05.2022 al Centrului Municipal de Cultură Arad, privind înființarea centrului cultural de interes local HUB mARTA, raportul de specialitate comun nr. 41.664 din 20.05.2022 al Direcției Economice și al Direcției Patrimoniu din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Arad, privind înființarea serviciului public de interes local Centrul HUB Cultural mARTA,

Văzând Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 544/2021 privind acceptarea ofertei de donație a imobilului situat în Municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu nr. 41 – 43, înscris în CF 454162 Arad și Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 142/2022 privind aprobarea proiectului „Reabilitare clădire Calea Aurel Vlaicu nr. 41- 43 Arad (Casa M.A.R.T.A) și a cheltuielilor aferente acestuia,

În conformitate cu Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare,

Potrivit Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare și Legii nr. 422/2001 privind protejarea Monumentelor Istorice, cu modificările și completările ulterioare,

În baza prevederilor art. 191 alin. (2) din Legea nr. 287/2009 privind Codul Civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Văzând avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local al Municipiului Arad,

În temeiul prevederilor art. 92 alin. (1), (2) lit. a), art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. a), alin. (3) lit. c), alin. (7) lit. d), j) și art. 139 alin. (3) lit. h) și art. 585 din Ordonanța de Urgență a Guvernului privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD

adoaptă prezenta

HOTĂRÂRE

Art. 1 (1) Prezenta hotărâre reglementează regimul juridic al înființării, organizării și desfășurării activității serviciului public de interes local Centrul *Hub cultural mARTA* în vederea desfășurării activităților culturale de tip hub cultural, în clădirea imobilului situat în Municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 41-43, județul Arad, înscris în Lista monumentelor istorice la poziția 262 din LMI2015, cod AR-II-m-B-00585, fosta clădire administrativă a Fabricii „ASTRA” Arad, proprietate publică a Municipiului Arad, identificat conform CF nr. 354162, suprafața construită la sol de 2872 mp, înscris în inventarul bunurilor care alcătuiesc domeniul public al Municipiului Arad, având valoarea de inventar a clădirii de 187.370 lei și a terenului aferent de 508.267 lei.

(2) Centrul Hub cultural *mARTA* se înființează și se organizează ca persoană juridică de drept public, sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Arad, sub forma juridică a așezământului cultural cu personalitate juridică, instituție publică de cultură de interes local, cu cont bancar distinct și identitate fiscală.

(3) Sediul persoanei juridice la care se face referire în prezenta hotărâre se stabilește în imobilul situat în Municipiul Arad, Piața George Enescu nr. 1, identificat conform CF 352896 -C1-U5, cad 352896-C1-U5, ap.3, din care se transmite un birou și un grup sanitar, în administrarea persoanei juridice, până la data primirii în administrare a imobilului din Arad, Calea Aurel Vlaicu, nr. 41-43, dată la care sediul Centrului Hub cultural *mARTA* se va stabili la adresa imobilului.

Art. 2 Serviciul public de interes local la care se face referire la art. 1 se caracterizează prin:

a) **Activități:** desfășoară activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă, reprezentând servicii culturale de utilitate publică, cu rol în asigurarea coeziunii sociale și a accesului la informație și de administrare a spațiului aferent imobilului pus la dispoziție în acest scop.

b) **Obiectivele** serviciului public:

b.1. creșterea gradului de participare la îndeplinirea Strategiei culturale a Municipiului Arad pentru perioada 2015 – 2025;

b.2. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

b.3. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale, a culturii europene și a patrimoniului cultural material și imaterial;

b.4. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

b.5. organizarea și desfășurarea activităților de tipul:

- 1) evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii, tabere, mobilități și altele asemenea;
- 2) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- 3) promovării turismului cultural de interes local;
- 4) conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- 5) organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- 6) organizării de rezidențe artistice.
- 7) Cercetări în domeniile artelor și culturii
- 8) Stagii de voluntariat și mobilități având dimensiune artistică și (inter)culturală

c) **Tipul de serviciu public:** servicii culturale de utilitate publică, noneconomice de interes general

d) **Structura responsabilă pentru prestarea serviciului public:** Centrul HUB Cultural mARTA.

e) **Modalitatea de gestiune:** Gestiune directă

f) **Sursele de finanțare.** Finanțarea serviciului se asigură din venituri proprii, din bugetul local și din alte surse atrase conform legii.

g) **Modalități de monitorizare, evaluare și control** a modului de furnizare a serviciului public:

1. Modalitățile stabilite prin lege aplicabile instituțiilor publice.

2. Consiliul Local al Municipiului Arad exercită monitorizarea și controlul activității persoanei juridice.

3. Pentru funcția de director (manager) se încheie contract de management în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare.

4. Evaluarea managementului se supune prevederilor actului normativ prevăzut la pct. 3.

Art. 3 (1) Imobilul identificat conform art. 1 se transmite în administrare după recepția lucrărilor de reabilitare a imobilului, în condițiile stabilite prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art. 4 (1) Structura organizatorică și statul de funcții pentru personalul contractual se aprobă conform anexelor nr. 2 și nr. 3, care fac parte integrantă din prezenta hotărâre. Personalul este alcătuit din personal contractual.

(2) Personalul este salarizat cu respectarea Legii nr. 153/2017 privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5 Regulamentul de organizare și funcționare se aprobă prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art. 6 Se aprobă Bugetul de venituri și cheltuieli pentru anul 2022 al Centrului HUB Cultural mARTA, conform anexei 4, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 7 Patrimoniul Centrului HUB Cultural mARTA este alcătuit din totalitatea bunurilor mobile care se transmit în proprietate, cuprinse în anexa 4, care face parte integrantă din prezenta hotărâre, a drepturilor și obligațiilor cu caracter patrimonial aferente și a celor care decurg din calitatea de persoană juridică de drept public, a drepturilor și obligațiilor patrimoniale aferente inclusiv celor privind dreptul de administrare asupra spațiului cu altă destinație atribuit.

Art. 8 Regulamentul concursului de proiecte pentru angajarea directorului se aprobă prin hotărâre a Consiliului Local al Municipiului Arad.

Art. 9 Dispoziții tranzitorii.

(1) Până la încadrarea personalului de specialitate necesar, în condițiile legii, atribuțiile privind îndeplinirea formalităților legale aferente înființării, organizării și desfășurării activității Centrului HUB Cultural mARTA, precum și activitățile suport, inclusiv cele privind recrutarea personalului, se duc la îndeplinire de către serviciile din cadrul aparatului de specialitate al Primarului Municipiului Arad.

(2) Atribuțiile specifice obiectului de activitate al centrului cultural vor fi exercitate sub responsabilitatea personalului acestuia.

Art.10. Se mandatează un funcționar public desemnat prin dispoziție a Primarului Municipiului Arad în vederea îndeplinirii formalităților prevăzute de lege pentru deschiderea contului bancar și atribuirea identității fiscale, în condițiile legii.

Art. 11 Prezenta hotărâre se duce la îndeplinire de către Centrul Hub cultural mARTA, Primarul Municipiului Arad, prin direcțiile de specialitate și se comunică tuturor celor interesați prin grija Serviciului Administrație Publică Locală.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL

În temeiul prevederilor art. 136 alin (1) din Ordonanța de urgență nr. 57/2019 privind Codul administrativ, îmi exprim inițiativa de promovare a unui proiect de hotărâre *privind înființarea Centrului HUB Cultural mARTA*, în susținerea căruia formulez următorul

REFERAT DE APROBARE

Premise, argumente și oportunități.

Municipiul Arad a devenit proprietarul¹ imobilului din Arad, Calea Aurel Vlaicu nr. 41 – 43, compus din teren în suprafață de 3.799 mp și construcție, imobil dobândit prin donație, act de gratificare a orașului de către S.C. Astra Rail Industries S.A., ultimul proprietar al clădirii și



terenului aferent fostei fabrici.

Imobilul a aparținut fostei fabrici M.A.R.T.A. (Magyar Automobil Részvény Társaság Arad), sucursală a firmei americane Westinghouse, prin intermediul filialei franceze din Le Havre, din Franța), prima fabrică de automobile de pe actualul teritoriu al României, înființată în 1909, la Arad. Clădirea este clasificată ca monument istoric² și se află în stare de degradare.

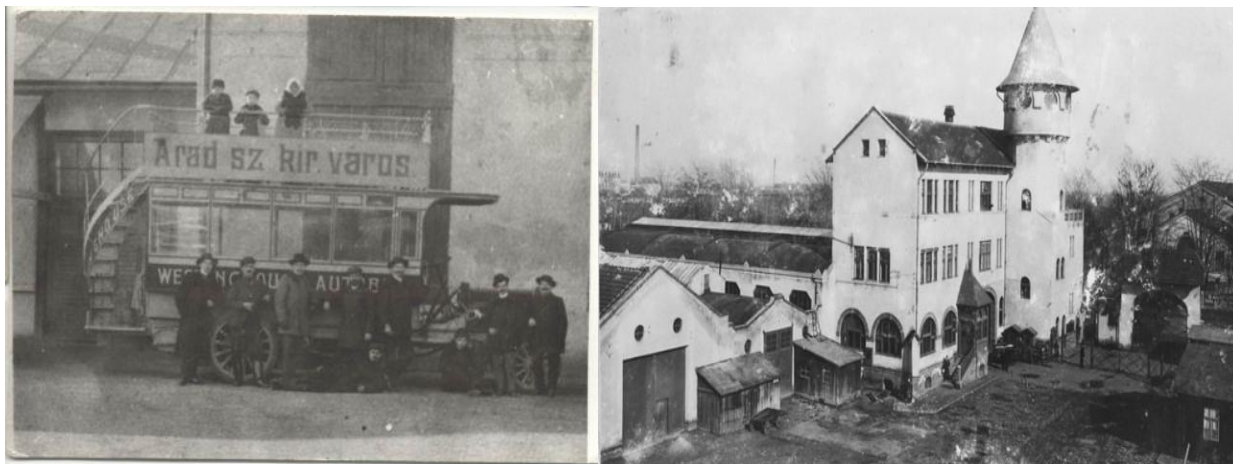
Conștientizând drama dispariției unor valori culturale unice, Consiliul Local al Municipiului Arad și-a asumat misiunea de a reabilita³ edificiul și de a-i salva identitatea printr-o reconversie culturală. S-a obținut deja finanțarea necesară pentru elaborarea documentației tehnico-economice-D.A.L.I. pentru reabilitarea clădirii, conform contractului de *finanțare nerambursabilă* nr. 11 din 20.04.2022, înregistrat la Primăria Municipiului Arad cu nr. 38.278/09.05.2022, cu o valoare de 139.868 lei⁴.

Orașul s-a dezvoltat împreună cu industria sa și este marcat de peisaje arhitectural - industriale. În urma pierderii funcțiunii sale inițiale, care i-a adus gloria, acest bun de patrimoniu



industrial trebuie privit dintr-o perspectivă nouă, aptă să confere valoare peste generații, ca mărturie pentru cultura industrială, cu o semnificație aparte, istorică, tehnologică, socială, arhitecturală, științifică. Acest monument este o sursă de identitate pentru Arad. De aceea, Consiliul Local manifestă preocupare pentru reintegrarea în viața orașului și o revalorificare, astfel încât să aducă beneficii pe multiple planuri.

Conservarea și reabilitarea imobilului, revitalizarea sa deschid calea unor oportunități deosebite prin încărcătura simbolică și aspectul arhitectural. Prin demersul asumat, Consiliul Local lansează o etapă de redescoperire a patrimoniului industrial și de revalorizare a acestuia.



Conform Declarației de la Toledo din iunie 2010, privind dezvoltarea urbană, este încurajată reabilitarea clădirilor din patrimoniul industrial. Se identifică două direcții principale, o *utilizare economică* și o alta, *culturală* (muzee, expoziții, evenimente culturale). Este o șansă pentru viitorul Aradului salvarea prin conversie a acestui tip de imobile.

Constrângerile de adecvare la noi destinații și de reabilitare vizează sfera resurselor financiare, în primul rând. Avantajele reconversiei sunt însă multiple, se circumscriu nu doar domeniului emoției identitare, ci pot fi chiar cuantificabile economic, prin dezvoltarea viitoare a turismului, printr-un aport economic al noilor utilizări, peisajul urban va deveni mai atractiv pentru mediul de afaceri etc.

Consider că este oportună pentru Municipiul Arad abordarea modalității de punere în valoare a acestui monument istoric de patrimoniu industrial prin conversia pentru o destinație culturală, în întâmpinarea căreia ideea de *hub cultural* apare ca o soluție viabilă, pe termen lung.

De asemenea, pe lângă spațiile destinate acestui tip de organizare, se va integra perfect o zonă de evocare a vechii activități industriale, prin înființarea și găzduirea unui *muzeu sau cel puțin, a unei colecții publice*.

Rolul hub-urilor culturale și a structurilor care le gestionează este să contribuie la :



Automobilul Marfa, carosal în variația Dublu-Phaeton.

- 1) revitalizarea clădirilor de patrimoniu, prin transformarea acestora în spații culturale vii;
- 2) accesibilizarea și descentralizarea activităților culturale, prin curatorierea, gestionarea eficientă și transparentă de evenimente culturale, artistice, educaționale, științifice în spații din diverse clădiri publice de patrimoniu;
- 3) poziționarea atractivă a orașelor care dețin hub-uri culturale în spațiul european, prin dezvoltarea unei strategii culturale care să aibă obiective clare, asumate și integrate în activitatea acestei structuri;
- 4) activarea și implicarea publicului tânăr, prin dezvoltarea unei dimensiuni educaționale;
- 5) susținerea și promovarea creativității tinerilor artiști locali;
- 6) o structură independentă poate răspunde mai eficient nevoilor și dorințelor actorilor din zona culturală, poate antrena și coaliza cunoașterea și resursele din comunitate (profesioniști cu experiență în protejarea și promovarea patrimoniului cultural, material și imaterial, mobil și imobil, dar și din domenii conexe) pentru revitalizarea și activarea clădirilor din patrimoniul public;
- 7) clădirile din patrimoniul public devin puncte de interes ale orașului, unde se organizează evenimente culturale, expoziții, workshop-uri, rezidențe artistice, simpozioane sau dezbateri, iar accesul pe bază de bilet pentru anumite evenimente culturale vine în sprijinul artiștilor independenți și asigură sustenabilitatea demersului;
- 8) folosirea noilor tehnologii de tip VR (realitate virtuală) oferă o perspectivă inovatoare privind modul în care sunt percepute clădirile de patrimoniu de către comunitate și, în special, de către tineri. Realizarea de conținut variat și documentat cu ajutorul specialiștilor poate fi folosit atât în scop educațional, cât și turistic.
- 9) îmbunătățirea experienței furnizate în interiorul clădirilor de patrimoniu și creșterea vizibilității spațiului vizat, cât și a orașului.

În vederea pregătirii viitoarelor activități preponderent culturale și pentru amplificarea eforturilor de atragere a fondurilor nerambursabile, consider că o formă juridică adecvată de organizare a activității este *așezământul cultural*, instituție publică furnizoare de servicii culturale de utilitate publică, având personalitate juridică, sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Arad, astfel cum este reglementată prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

La art. 4, actul normativ stabilește:

(1) Așezămintele culturale, instituții publice, își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestora, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de autoritățile sau de instituțiile în subordinea cărora funcționează.

(2) Desfășurarea activității așezămintelor culturale urmărește, în principal, realizarea următoarelor obiective:

- a) oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- c) educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.

(3) În scopul realizării obiectivelor prevăzute la alin. (2), așezămintele culturale pot organiza și desfășura activități de tipul:

- a) evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii și altele asemenea;
- b) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- c) promovării turismului cultural de interes local;
- d) conservării, cercetării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- e) organizării de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.
- f) organizării de rezidente artistice.

Prezentul demers se definește și din perspectiva preocupărilor administrației publice locale arădene de a duce la îndeplinire **Strategia culturală⁵ a Municipiului Arad pentru perioada 2015 – 2025, aprobată prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 352/2015**, care semnaleză potențialul reconversiei și revalorizării unor foste spații industriale, care pot să ofere atât o infrastructură necesară unor noi inițiative și diversificării ofertei, cât și să valorizeze trecutul industrial al orașului și importanța industriei pentru bunăstarea actuală a arădenilor. În plus, asemenea spații alternative pot fi promotoare ale unui nou tip de demers -

⁵ **Obiective Strategice** 1. Încurajarea participării largi și active a arădenilor în viața culturală și implicării în viața orașului 2. Valorizarea resurselor creative ale orașului pentru crearea unui mediu vibrant și sustenabil 3. Valorizarea și investirea contemporană a patrimoniului și a spațiului public 4. Orașul ca sistem: dezvoltarea unor abordări sinergice și sustenabile în dezvoltarea urbană 5. Dezvoltarea capacității și sustenabilității sectorului cultural

Obiectivul Strategic 2: Valorizarea resurselor creative ale orașului pentru crearea unui mediu vibrant și sustenabil
Obiective specifice (...) c) Susținerea lansării unui centru/platformă/hub/incubator pentru industrii creative ca spațiu de dialog, creație, producție, prezentare, educație etc. care să favorizeze dialogul, mixajul actelor artistice și abordărilor, care să coaguleze, consolideze și să ofere sustenabilitate inițiativelor recente și resursei creative din Arad, precum să și încete la nașterea unor noi inițiative (susținerea unei inițiative private locale sau lansarea de către autoritatea locală sau alte agenții locale a unui hub/incubator). Ideal prin revitalizarea unor foste spații industriale. Dezvoltarea sa prin explorarea unor experiențe similare în România sau străinătate (Fabrica de Pensule Cluj, NOD București sau altele) – printr-o conferință, ateliere, vizite de explorare etc.;

Obiective strategice // Obiective specifice 1. Valorizarea și investirea contemporană a patrimoniului și a spațiului public 1.1. Revitalizarea patrimoniului urban și regenerarea spațiului public. 1.2. Reinvestirea spațiului public prin creativitate contemporană. 1.3. Reintroducerea Cetății Aradului în viața orașului. 1.4. Revitalizarea contemporană și creativă a unor spații subutilizate sau abandonate (de patrimoniu, spații industriale). 1.5. Încurajarea unor inițiative inovatoare de valorizare contemporană a patrimoniului mobil și a patrimoniului imaterial. 1.6. Sensibilizarea și implicarea arădenilor în păstrarea și valorizarea patrimoniului construit și a patrimoniului imaterial. Inițierea unor proiecte de către autoritatea locală sau susținerea inițiativelor private de reconversie contemporană a unor foste spații industriale, care să ofere atât o infrastructură necesară unor noi inițiative și diversificării ofertei culturale (dar și sociale, educaționale etc.), reintegrarea urbană și funcțională a unor spații abandonate, cât și să valorizeze o istorie locală - tradiția industrială a orașului.

noi practici artistice, interdisciplinaritate, un nou tip de interacțiune cu publicul și comunitatea locală

În considerarea celor de mai sus, consider oportună și propun aprobarea Proiectului de hotărâre pentru înființarea Centrului HUB cultural mARTA, persoană juridică de drept public, sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Arad, care, până la finalizarea reabilitării clădirii, va desfășura o activitate preponderent orientată spre atragerea de fonduri nerambursabile și de pregătire a activităților culturale viitoare, cu minimum de resurse angajate. De asemenea, va desfășura activități care intră în sfera de activitate a așezământului cultural.

VICEPRIMAR

Ilie CHEȘA

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD

CENTRUL MUNICIPAL DE CULTURĂ ARAD

Nr.2197/19.05.2022

RAPORT
al serviciului de specialitate

Referitor la: înființarea Centrului HUB Cultural mARTA

Având în vedere:

- inițiativa domnului viceprimar Ilie Cheșa, exprimată prin Referatul de aprobare înregistrat cu nr.41403/19.05.2022 prin care propune înființarea, în municipiul Arad, a unui așezământ cultural- **Centrul Cultural HUB mARTA** ;
- prioritățile și direcțiile de dezvoltare ale culturii arădene, așa cum au fost ele definite în **Strategia Culturală a Municipiului Arad 2015-2025** și care urmăresc respectul și valorizarea patrimoniului într-un spirit deschis și novator, contemporan, de reinvestire și reinterpretare;
- cuprinsul primului obiectiv strategic al documentului menționat anterior, potrivit căruia administrația locală trebuie să aibă în vedere revitalizarea contemporană și creativă a unor spații subutilizate sau abandonate (de patrimoniu, spații industriale);
- existența în municipiul Arad a unui patrimoniu imobil bogat, care ascunde fragmente de istorie locală de o valoare însemnată pentru oraș, așa cum este și cazul clădirii în care a funcționat fabrica **MARTA**;
- însemnătatea pe care o are în dezvoltarea industrială a orașului Arad, prin faptul că **MARTA** (Magyar Automobil Reszveny Tarsasag Arad) este prima fabrică de automobile de pe actualul teritoriu al României, înființată în 1909 la Arad, ca sucursală a firmei americane Westinghouse, prin intermediul filialei franceze din Le Havre. Firma producea diferite modele de autoturisme printre care și un autoturism autohton denumit "MARTA". Solicitarea primăriei din Arad de a se dota cu autobuze primește în 1908 răspunsul cel mai favorabil de la firma franceză Westinghouse din Le Havre. Aceasta s-a oferit să construiască o fabrică pe terenul pus la dispoziție de primăria arădeană. Astfel a luat ființă firma MARTA, ca sucursală a firmei-mamă Westinghouse. Ridicarea clădirilor și instalarea utilajelor s-a făcut foarte repede, astfel încât un an mai târziu, în 1909 începe producția.
- importanța punerii în valoare a acestui spațiu, prin crearea unui așezământ cultural care să organizeze evenimente publice, în toate formele lor moderne sau tradiționale, să desfășoare activități de educație permanentă, astfel încât **MARTA** să devină încă o atracție a Aradului, ca destinație de agrement și turistică;

P R O P U N E M:

Aprobarea înființării **Centrului HUB Cultural mARTA**, așezământ cultural organizat sub autoritatea consiliului local, care să desfășoare activități în domeniul cultural, de informare și de educație permanentă.

Director executiv

Daniela Pădurean Andreica

Director executiv adj.

Sorin Groza

Șef serviciu

Daniel Cană

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ARAD

DIRECTIA ECONOMICĂ

DIRECTIA PATRIMONIU

Nr.41.664 din 20.05.2022

RAPORT DE SPECIALITATE

Obiect : proiectul de hotărâre privind înființarea Centrului Hub Cultural mARTA Arad, inițiativa domnului consilier local Cheșa Ilie și referatul de aprobare nr 41.403 din 19.05.2022 al inițiatorului

Considerente de ordin general

Prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 544/2021 s-a acceptat oferta de donație a imobilului situat în Municipiul Arad, Calea Aurel Vlaicu nr. 41 – 43, înscris în CF 454162 Arad și s-a inclus imobilul în domeniul public al Municipiului Arad.

Prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 142/2022 s-a aprobat proiectul „Reabilitare clădire Calea Aurel Vlaicu nr. 41- 43 Arad (Casa M.A.R.T.A) și a cheltuielilor aferente acestuia. S-a obținut finanțarea necesară pentru elaborarea documentației tehnico-economice pentru reabilitarea clădirii, conform contractului de finanțare nerambursabilă nr. 11 din 20.04.2022, înregistrat la Primăria Municipiului Arad cu nr. 38.278/09.05.2022, cu o valoare de 139.868 lei. După reabilitare, se propune ca imobilul să fie destinat activităților specifice unui hub cultural. În vederea administrării viitoare a imobilului și pentru organizarea bunei desfășurări a activităților specifice, prin proiectul de hotărâre se propune înființarea unei persoane juridice de drept public, sub autoritatea Consiliului Local al Municipiului Arad, sub forma juridică a așezământului cultural.

În privința resurselor financiare necesare, centrul cultural se va finanța parțial din venituri proprii (donații, sponsorizări, alte venituri) și subvenții alocate din bugetul local, cap. 67.02., Cultură, recreere și religie.

Considerente juridice.

Sunt incidente următoarele prevederi legale, fără a se limita la:

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare,
- Codul administrativ, aprobat prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 57/2019, cu modificările și completările ulterioare, art. 92 alin. (1), (2) lit. a), art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. a), alin. (3) lit. c), alin. (7) lit. d), j) și art. 139 alin. (3) lit. h) și art. 585;

- art. 191 alin. (2) din Legea nr. 287/2009 privind Codul Civil, republicată, cu modificările și completările ulterioare,
- Legea nr. 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului bugetar, cu modificările și completările ulterioare
- Strategia culturală a Municipiului Arad pentru perioada 2015 – 2025, aprobată prin Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 352/2015

Analizând posibilitățile oferite de cadrul legal pentru a atinge obiectivele propuse în sensul diversificării ofertei culturale la nivelul Municipiului Arad, pentru punerea în valoare a monumentului istoric și în vederea pregătirii condițiilor necesare desfășurării activității imediat după reabilitarea clădirii, inclusiv prin îndeplinirea tuturor formalităților legale în vederea atragerii de resurse financiare din fonduri nerambursabile, care vor fi disponibile în perioada imediat următoare, considerăm oportună și legală înființarea așezământului cultural Hub Cultural mARTA, în forma prezentată în proiectul de hotărâre. În ceea ce privește imperativul stabilirii unui sediu până la reabilitarea clădirii fostei fabrici MARTA, considerăm oportună și legală darea în administrare a unei încăperi din clădirea Palatului Cultural noii persoane juridice, dar fără posibilitatea închirierii acesteia sau a utilizării în alte scopuri decât cele exclusiv dedicate activității așezământului cultural. Pentru perioadă determinată, contractul de administrare încheiat cu Filarmonica Arad urmează să fie modificat în mod corespunzător, prin reducerea cu un birou din cele 8 aferente ap.3 și a unui grup sanitar.

DIRECTOR EXECUTIV

Stefan SZUCHANSZKI

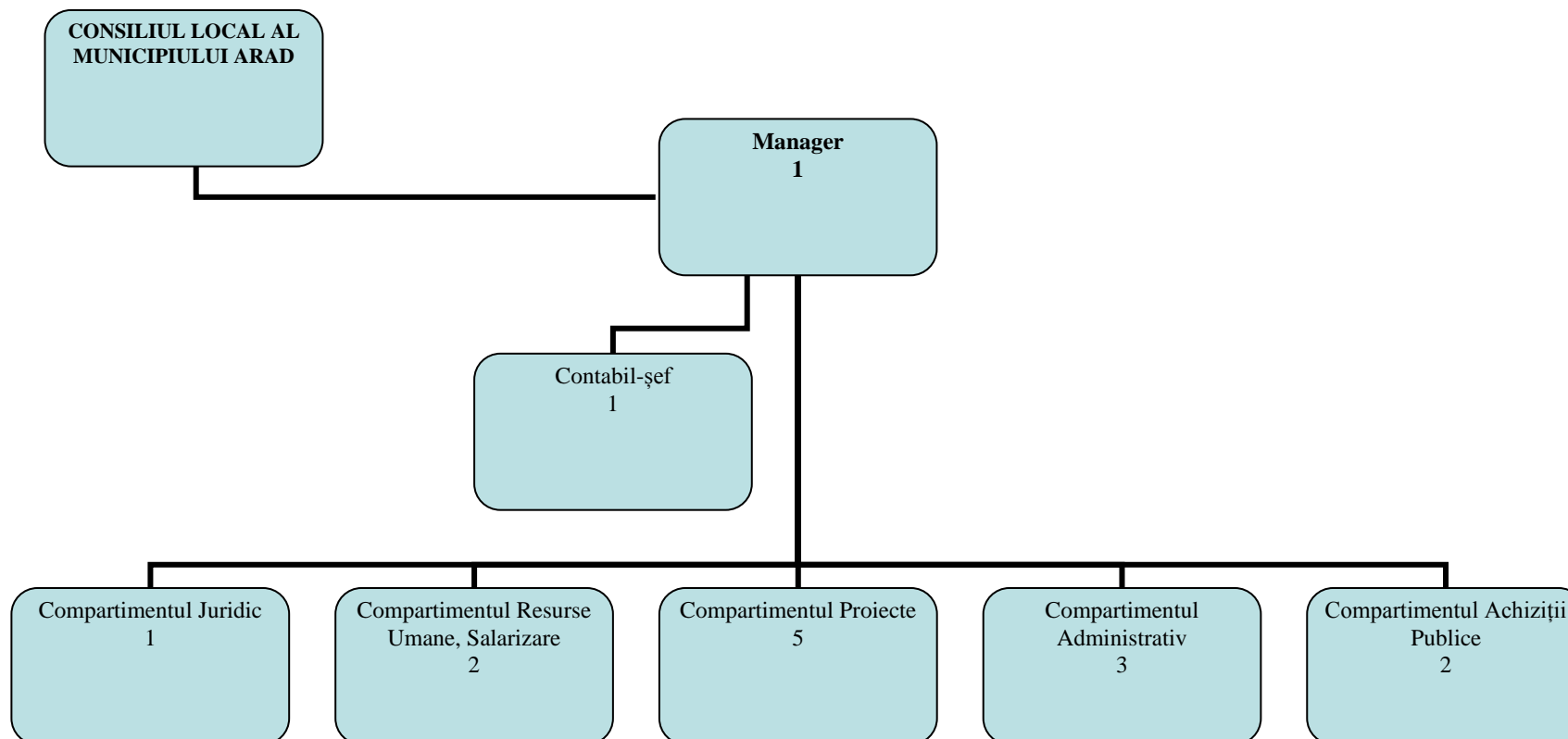
DIRECTOR EXECUTIV

Olimpia STOICA

CONSILIER JURIDIC

Claudia ARDELEAN

ORGANIGRAMA AȘEZĂMÂNTULUI CULTURAL HUB Cultural mARTA



PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR GENERAL AL
MUNICIPIULUI ARAD
Lilioara STEPANESCU

| | | |
|---|-------------------|----------|
| Așezământ Cultural HUB Cultural mARTA | Total posturi: 15 | |
| | conducere | execuție |
| | 2 | 13 |

STAT DE FUNCȚII pentru personalul contractual-propus**A Funcții de conducere**

| Nr. crt. | Denumirea funcției | Gradul/ treapta | Nivelul studiilor | Nr. de posturi |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| 1 | manager | | S | 1 |
| 2 | contabil-șef | | S | 1 |
| Total posturi conducere | | | | 2 |

B Funcții de execuție

| Nr. crt. | Denumirea funcției | Gradul/ treapta | Nivelul studiilor | Nr. de posturi |
|--|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| a) Personal de specialitate | | | | |
| 1 | consilier juridic | IA | S | 1 |
| 2 | referent | IA | S | 9 |
| b) Personal care ocupă funcții comune | | | | |
| 1 | administrator | I | M | 1 |
| 2 | muncitor calificat | I | M,G | 2 |
| Total posturi de execuție | | | | 13 |

| | | | | |
|---|--|--|--|-----------|
| Total posturi în regim contractual | | | | 15 |
|---|--|--|--|-----------|

BUGET MARTA 2022

mii lei

| NR.CTR | DENUMIREA INDICATORILOR | COD INDICATOR | BUGET | Trim II | Trim III | Trim IV |
|--------|---|---------------|-------|---------|----------|---------|
| 1 | TOTAL VENITURI | | 310 | 115 | 101 | 94 |
| 2 | Alte venituri | 36.10.50 | 10 | 0 | 10 | 0 |
| 3 | Subventii de la alte administratii | | 300 | 115 | 91 | 94 |
| 4 | subventii pentru institutii publice | 43.10.09 | 300 | 115 | 91 | 94 |
| 5 | TOTAL CHELTUIELI | | 310 | 115 | 101 | 94 |
| 8 | TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL | 10 | 151 | 50 | 52 | 49 |
| 9 | CHELTUIELI SALARIALE | 10.01 | 143 | 48 | 48 | 47 |
| 10 | Salarii de baza | 10.01.01 | 137 | 46 | 46 | 45 |
| 11 | Indemnizatii de hrana | 10.01.07 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 12 | CHELTUIELI SALARIALE IN NATURA | 10.02 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 13 | Vouchere de vacanta | 10.02.06 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 14 | CONTRIBUTII | 10.03 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 15 | Contributii asiguratorie pt munca | 10.03.07 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 16 | TITLUL II BUNURI SI SERVICII | 20 | 159 | 28 | 17 | 14 |
| 17 | Bunuri si servicii | 20.01 | 59 | 28 | 17 | 14 |
| 18 | Furnituri de birou | 20.01.01 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 19 | Materiale pentru curatenie | 20.01.02 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 20 | Incalzit, iluminat | 20.01.03 | 8 | 2 | 3 | 3 |
| 21 | Apa, canal si salubritate | 20.01.04 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 22 | Carburanti si lubrefianti | 20.01.05 | 21 | 5 | 8 | 8 |
| 23 | Piese de schimb | 20.01.06 | 3 | 1 | 1 | 1 |
| 24 | Posta, telecomunicatii, internet | 20.01.08 | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 25 | Materiale si prestari servicii cu caracter functional | 20.01.09 | 15 | 15 | 0 | 0 |
| 26 | Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare | 20.01.30 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 27 | Reparatii curente | 20.02 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | Bunuri de natura obiectelor de inventar | 20.05 | 10 | 10 | 0 | 0 |
| 29 | Alte obiecte de inventar | 20.05.30 | 10 | 10 | 0 | 0 |
| 30 | Protectia muncii | 20.14 | 5 | 2 | 2 | 1 |
| 31 | Alte cheltuieli | 20.30 | 85 | 25 | 30 | 30 |
| 32 | Alte cheltuieli cu bunuri si servicii | 20.30.30 | 85 | 25 | 30 | 30 |